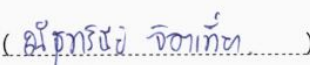


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
 - 3.1 ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำนวน 10 ครั้ง ในหนังสือพิมพ์ 10 ฉบับ และเว็บไซต์ 10 เว็บไซต์ จำนวนเงินรวม 12,906,582.62 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน วันที่ 23 มกราคม 2560 อ้างอิงจาก www.bot.or.th 1AUD=27.1 Baht, 1CNY=5.2248 Baht, 1USD=35.4645 Baht, 1TWD=1.1253 Baht, 1EUR=38,2646 Baht, 1SEK=4.0226 Baht, 1RUB=0.5944 Baht
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 90 พฤษภาคม 2560
 - 4.1 ค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำนวน 10 ครั้ง ในหนังสือพิมพ์ 10 ฉบับ และเว็บไซต์ 10 เว็บไซต์ จำนวนเงินรวม 12,906,582.62 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน วันที่ 23 มกราคม 2560 อ้างอิงจาก www.bot.or.th : 1AUD=27.1 Baht, 1CNY=5.2248 Baht, 1USD=35.4645 Baht, 1TWD=1.1253 Baht, 1EUR=38.2646 Baht, 1SEK=4.0226 Baht, 1RUB=0.5944 Baht ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 Proposal ของบริษัท Publicitas Singapore Pte Ltd.
 - 5.2 Rate card ค่าโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 10 ฉบับ และเว็บไซต์ 10 เว็บไซต์
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 ()
นางสาวกาญจนา..... นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
 - 6.2 ()
นางสาวทรงสิริณ..... ต้นติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ
 - 6.3 ()
นางสาวศิวดี..... สุขเสวต
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ
 - 6.4 ()
นางสาวฉัฐธิริย์..... จิตเที่ยง
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ